



**Regione Lombardia**  
IL CONSIGLIO

**Il Presidente**



Regione Lombardia  
IL CONSIGLIO

AOO Segreteria Generale  
Partenza 02/02/2017 11:43



CRL.2017.0001529 02/02/2017

e, p.c.

Al Signor Presidente  
della Commissione consiliare IV

Ai Signori Presidenti  
delle altre Commissioni consiliari

Ai Signori Componenti  
l'Ufficio di Presidenza

Ai Signori Consiglieri regionali

Al Signor Presidente  
della Giunta regionale

Ai Signori Assessori regionali

Ai Signori Sottosegretari regionali

LORO INDIRIZZI

OGGETTO: PDL n. 0333 - DI INIZIATIVA CONSILIARE

**“Modifiche alla l.r. 2 febbraio 2010, n.6 “Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere” concernenti la disciplina delle vendite promozionali comunemente denominate “Black Friday”.**

(di iniziativa dei Consiglieri regionali: Reguzzoni, Romeo, Monti, Cecchetti, Piani, Foroni, Rolfi, Anelli, Santisi Saita, Martinazzoli, Colla, Lena).

Trasmetto, per l'istruttoria di competenza, il progetto di legge in oggetto.

Con i migliori saluti.

Raffaele Cattaneo

All.: testo del PDL

**PROGETTO DI LEGGE N. 0333**

di iniziativa dei Consiglieri regionali:

Reguzzoni, Romeo, Monti, Cecchetti, Piani, Foroni, Rolfi, Anelli, Santisi Saita, Martinazzoli, Colla, Lena

---

**“Modifiche alla l.r. 2 febbraio 2010, n.6 “Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere” concernenti la disciplina delle vendite promozionali comunemente denominate “Black Friday”.**

---

PRESENTATO IL 31/01/2017

ASSEGNATO IN DATA 02/02/2017

ALLE COMMISSIONI: REFERENTE IV

---

---

## RELAZIONE

Il Black Friday è una giornata in cui negozi, siti di e-commerce, grandi magazzini e supermercati propongono i loro prodotti con sconti superiori alla media. Il Black Friday, nonostante sia una tradizione statunitense, grazie alla risonanza del commercio online, che per sua natura non ha confini fisici, è entrato di diritto nel nostro tessuto commerciale e la tendenza è cresciuta negli ultimi anni in maniera esponenziale. In taluni casi, per far crescere le aspettative intorno al Black Friday, i negozi fisici e online promuovono una Black Week interamente dedicata allo shopping, ricca di sconti, che culmina nel cosiddetto Cyber Monday, ossia il "lunedì cibernetico" (o "virtuale" o "digitale") dedicato agli sconti sui negozi online. Oltreoceano il Black Friday viene considerato il primo giorno di shopping natalizio, e le grandi catene di negozi offrono promozioni esclusive, fatte apposta per incentivare l'acquisto dei primi doni. Gli sconti durante il Black Friday arrivano anche al 70% e capita non di rado che le persone stazionino davanti ai negozi in attesa dell'apertura delle porte il venerdì mattina.

Pur essendo un evento tipicamente americano e legato al Giorno del Ringraziamento (una festa di origine cristiana osservata negli Stati Uniti d'America il quarto giovedì di novembre), il Black Friday non ha una data fissa ogni anno, ma cade l'ultimo venerdì del mese di novembre, quindi generalmente ogni anno tra il 23 e il 29 novembre.

Nonostante questa nuova pratica commerciale sia ormai consolidata anche in Italia, la legge regionale lombarda vieta espressamente le vendite promozionali dei prodotti destinati ai saldi a partire dal 25 novembre fino al 31 dicembre di ogni anno, incidendo direttamente nel periodo proprio di svolgimento del Black Friday.

Purtroppo, a causa di questo divieto, alcuni operatori commerciali con negozi fisici che hanno voluto aderire al Black Friday, sono stati multati dalla competente Polizia municipale proprio in virtù della legge lombarda che non ammette le vendite promozionali qualora il venerdì dopo la Festa del Ringraziamento cada nel periodo indicato nella legge regionale.

Per ovviare a questa problematica che penalizza e discrimina fortemente gli operatori commerciali, si propone di ridurre il periodo in cui sono vietate le vendite promozionali dei prodotti poi destinati ai saldi affinché il Black Friday, inteso come momento di vendita promozionale (a cui va applicata la disciplina in vigore per ciò che concerne pubblicità, prezzi, tutela del consumatore, ecc.) possa essere effettuato senza esporre i commercianti con negozi fisici ad ingiuste sanzioni. In sintesi si propone di accorciare il periodo di divieto di effettuare vendite promozionali nei soli 30 giorni antecedenti alle vendite di fine stagione (comunemente dette saldi, che al fine di favorire unitariamente misure a tutela della concorrenza sono stati fissati, tramite accordo preso in data 24 marzo 2011 dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, secondo le seguenti scadenze: saldi invernali, il primo giorno feriale antecedente l'Epifania; saldi estivi, il primo sabato del mese di luglio).

In questo modo, rimarrebbero esclusi dal divieto i giorni di novembre che, come detto precedentemente, sono proprio quelli dedicati alla Black Week, e si armonizzerebbero le scadenze per i saldi estivi e quelli invernali, ora oggetto di periodi differenti

---

---

Peraltro, è d'uopo ricordare che una misura di blocco analoga è stata adottata nel novembre dello scorso anno anche dalla Regione Emilia-Romagna, su richiesta proprio delle Associazioni di categoria del settore abbigliamento, in virtù della necessità di armonizzare fra tutte le Regioni il divieto di vendite promozionali nei 30 giorni antecedenti ai saldi.

---

---

## ARTICOLATO

### **Articolo 1**

1. Al comma 2, dell'articolo 116, della Legge Regionale 2 febbraio 2010 , n. 6, le parole “ né in ogni caso dal 25 novembre al 31 dicembre” sono soppresse.